**T.C.**

**KIRKLARELİ ÜNİVERSİTESİ**

**SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU**

**GÖRSEL; İŞİTSEL TEKNİKLER ve MEDYA YAPIMCILIĞI BÖLÜMÜ**

**BASIM ve YAYIN TEKNOLOJİLERİ STAJ PROGRAMI**

**BİRİNCİ HAFTA**

1. Staj yapılan kuruluşun hukuki yapısının tanıtılması, (Gazete, Dergi, Reklam Ajansı, Tasarım, Radyo veya Televizyon kuruluşu vb.)
2. Kuruluşun genel departmanlarının örgüt şemalarının yapılması,
3. Kuruluşun faaliyet gösterdiği sektörün tanıtılması, (Türkiye ve Dünyadaki durumu hakkında kısa bilgiler)
4. Kuruluşun personel sayısı, öğrenim durumları ve iş tecrübeleri,
5. Kuruluşun ana faaliyet konusu dışında faaliyet gösterdiği çalışma alanları varsa tanıtılması,
6. İnsan ilişkileri ve grup çalışmalarının incelenmesi,

**İKİNCİ HAFTA**

1. Staj yapılan kuruluşun verdiği hizmetlerin tanıtılması,
2. Kuruluşun yayın politikasının, çalışma alanlarının izlenmesi, incelenmesi
3. Kuruluşun varsa sektörle ilgili üye olduğu derneklerin / birliklerin hangileri olduğu ve bu derneklerin / birliklerin işlevlerinin değerlendirilmesi,
4. Kuruluşta kullanılan bilgisayar programlarının, kullanılış amaçları ile birlikte incelenmesi

**ÜÇÜNCÜ HAFTA**

1. Kuruluşun yapım öncesi çalışmalarını gerçekleştiren birimlerin yapılanışı ve çalışanların görev tanımları, (Stratejik Planlama vb.)
2. Bu süreçte hazırlanan bir hizmet veya ürünün nasıl hazırlandığının bir örnekle incelenmesi

**DÖRDÜNCÜ HAFTA**

1. Kuruluşun yapım aşaması çalışmalarını yürüten kreatif birimlerin yapılanışı ve görev tanımları,
2. Kuruluştaki Kreatif birimlerin (Redaktör, Grafik Tasarım, Metin Yazarı, Kurgu Birimi) çalışmalarının yakından takip edilmesi,
3. Kuruluşun verdiği hizmet türlerinin birkaç örnek ile tanıtılması, açıklanması (Haber, Reklam, Spot, Program, Billboard Afişleri vb.)
4. Bu süreçte hazırlanan bir hizmet veya ürünün nasıl hazırlandığının bir örnekle incelenmesi,

**BEŞİNCİ HAFTA**

1. Kuruluşun yapım sonrası çalışmalarını gerçekleştiren birimlerin yapılanışı ve çalışanların görev dağılımı, (Haber Editörü, Grafik Tasarımcı, Metin Yazarı, Redaktör, Matbaa vb.)
2. Kuruluş eğer bir Online Haber Sitesi, Dergi veya Gazete ise, medya planlaması, birimlerin editör dağılımları, redaktör çalışmaları vb, işlemlerin neler olduğu,
3. Kuruluş eğer bir televizyon veya radyo kanalı ise, prodüksiyon (yapım) sonrasından yayına çıkılana kadar gerçekleşen aşamaların neler olduğu,
4. Bu süreçte hazırlanan bir hizmet veya ürünün nasıl hazırlandığının bir örnekle incelenmesi

**ALTINCI HAFTA**

1. Kuruluşun teknik uygulamalarının ayrıntılarıyla tanıtılması, (Kullanılan teknik cihazların özelliklerinin öğrenilmesi, teknik cihazları kullanan personelin görevleri ve sorumluluklarının detaylarıyla öğrenilmesi)
2. Teknik cihazlarla kullanılan programların öğrenilmesi ve tanıtılması,
3. Bu süreçte hazırlanan bir hizmet veya ürünün nasıl hazırlandığının bir örnekle incelenmesi,

**YEDİNCİ HAFTA**

1. Kuruluşun kullanılan yayın araç ve programlarının kullanış amaçları ile birlikte incelenmesi, (Web sitesi, Dergi, Gazete, Televizyon ve Radyo için ayrı ayrı)
2. Bu süreçte hazırlanan bir hizmet veya ürünün nasıl hazırlandığının bir örnekle incelenmesi,

**SEKİZİNCİ HAFTA**

1. Öğrencinin aktif olarak çalıştığı birimlerin ayrıntılı çalışma düzeni ve öğrencinin bu birimlerde gerçekleştirdiği çalışmalar, kazandığı deneyimler.