



Kırlareli Üniversitesi

BASIM VE YAYIM TEKNOLOJİLERİ

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	T+U+L	AKTS
1.Yarıyıl				
UNV13111	TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİSİ KULLANIMI	Zorunlu	1+1	2
BYT15101	TEMEL GAZETECİLİK	Zorunlu	3+0	7
BYT15103	MASAÜSTÜ YAYINCILIK I	Zorunlu	2+2	6
BYT16105	KLAVYE	Zorunlu	2+0	2
RTP14101	İLETİŞİME GİRİŞ	Zorunlu	4+0	7
UNV13101	TÜRK DİLİ I	Zorunlu	2+0	2
UNV13103	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	Zorunlu	2+0	2
UNV16109	İNGİLİZCE I	Zorunlu	2+0	2
UNV19101	AKADEMİK TÜRKÇE	Seçmeli	2+0	3
2.Yarıyıl				
BYT15106	HABER TOPLAMA VE YAZMA	Zorunlu	2+2	5
BYT15102	MASAÜSTÜ YAYINCILIK II	Zorunlu	2+2	6
BYT15104	TÜRKİYE'DE BASIN TARİHİ	Zorunlu	3+0	5
BYT16108	ALTERNATİF MEDYA	Zorunlu	2+0	4
STAJ15001	YAZ STAJI(20 İŞ GÜNÜ)	Zorunlu	0+0	4
UNV13102	TÜRK DİLİ II	Zorunlu	2+0	2
UNV13104	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	Zorunlu	2+0	2
UNV16110	İNGİLİZCE II	Zorunlu	2+0	2
3.Yarıyıl				
RTP14219	İNTERNET HABERCİLİĞİ	Seçmeli	3+0	4
BYT15201	GÖRÜNTÜ İŞLEME TEKNİKLERİ	Zorunlu	2+2	5
BYT15203	POPÜLER KÜLTÜR VE MEDYA	Zorunlu	3+0	5
BYT15205	AJANS HABERCİLİĞİ	Seçmeli	3+0	4
BYT15207	MEDYA TARİHİ	Zorunlu	3+0	4
BYT15209	İLETİŞİM TARİHİ	Seçmeli	3+0	4
BYT15211	GAZETE YAZI TÜRLERİ	Seçmeli	3+0	4
BYT15213	BASKI TEKNİKLERİ	Seçmeli	3+0	4
RTP14201	FOTOĞRAFÇILIK	Zorunlu	2+2	4
RTP14221	ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Seçmeli	3+0	4
MYO21201	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI	Seçmeli	1+2	4

4.Yarıyıl				
BYT15202	YEREL GAZETECİLİK	Zorunlu	2+0	4
BYT15204	HABER FOTOĞRAFÇILIĞI	Zorunlu	2+0	4
BYT15206	WEB TASARIMI	Zorunlu	2+2	5
BYT15208	AB VE MEDYA POLİTİKASI	Seçmeli	3+0	4
BYT15210	KAMUOYU ARAŞTIRMALARI	Seçmeli	3+0	3
HIT14218	MEDYA OKUR YAZARLIĞI	Zorunlu	3+0	3
RTP14210	İLETİŞİM ETİĞİ	Seçmeli	3+0	4
RTP14214	YENİ MEDYA VE İLETİŞİM	Seçmeli	3+0	3
RTP14218	HIZLI OKUMA VE GÜZEL KONUŞMA	Seçmeli	3+0	3
RTP14222	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	Seçmeli	3+0	3
STAJ15002	YAZ STAJI(20 İŞ GÜNÜ)	Zorunlu	0+0	4

TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİSİ KULLANIMI Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Bu ders, öğrenciye bilişim okuryazarlığı kazandırmak için temel düzeyde kelime işlem, elektronik tablolar ve sunu yazılımlarının kullanımını öğretmeyi amaçlamaktadır.
Dersin İçeriği	Kelime işlemci yazılımı ile belge oluşturma ve yönetme, metin, paragraf ve bölümleri biçimlendirme, tablo ve liste oluşturma, referans oluşturma ve yönetme, grafik öğeleri ekleme ve biçimlendirme; elektronik tablolar yazılımı ile çalışma sayfaları ve çalışma kitapları oluşturma ve yönetme, veri hücrelerini ve aralıkları yönetme, tablolar oluşturma, formül ve işlevlerle işlemler yapma, grafikler ve nesnelere oluşturma; sunu yazılımı ile sunu oluşturma ve yönetme, metin, şekil ve görüntü ekleme ve biçimlendirme, tablo, grafik, SmartArt ve medya ekleme, geçişler ve animasyonlar uygulama, birden çok sunu yönetme.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	1.) Ömer Bağcı, Bilgisayarın B'si-Yeni Başlayanlara, Seçkin Yayınları, Ankara, 2001.2.) Courter, G., & Marquis, A. (1998). Bilgisayar öğrenim klavuzu. (Özgün adı: The learning guide to computers. Alameda, CA: Sybex Inc. 1997. Türkçe basım editörü: Dr. Cahit Akın, Çev: Özel Bağcı). İstanbul: Alfa/Basım Yayım Dağıtım.3.) Deniz Mertkan Gezgin, Bilgisayara Giriş ve MS OFFICE 2007, Kriter Yayınları, Ekim 20104.) Hüseyin Çakır, M. Ali Gökse, Temel Bilgisayar Teknolojisi Kullanımı, Nobel Yayın Dağıtım5.) Bay Ö.F., Erdem A., Demirel H., Ceylan B., Erkal B., Temel Bilgi Teknolojileri Kullanımı , 2002.
Notlar	Microsoft Resmi Akademik Ders Kitapları
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Microsoft Word'ü Anlamak, Temel Düzenleme
2	Karakter Biçimlendirme, Paragraf Biçimlendirme
3	Metin Akışını Yönetme, Tablo Oluşturma
4	Temalar, Stil Kümeleri, Arka Planlar, Hızlı Bölmeler ve Metin Kutularıyla Çalışma, Çizimler ve Grafikleri Kullanma, Araştırma Makalesi Biçimlendirme
5	Genel Bakış, Microsoft Excel 2016 ile Çalışma
6	Office Backstage'ı Kullanma, Temel Formülleri Kullanma
7	İşlevleri Kullanma, Hücreleri ve Aralıkları Biçimlendirme
8	Ara Sınav
9	Çalışma Sayfalarını Biçimlendirme, Çalışma Sayfalarını Yönetme
10	Verilerle ve Makrolarla Çalışma, Gelişmiş Formülleri Kullanma
11	Çalışma Kitaplarını Korumaya Alma, Grafik Oluşturma, Çalışma Sayfasına Resim ve Şekil Ekleme
12	Ana Hatları ile Microsoft PowerPoint, Sunularla Çalışmanın Esasları, Metinlerle Çalışma
13	Sunu Tasarlama, Slaytlara Tablo Ekleme, Sunuda Grafik Kullanma
14	SmartArt Grafikleri Oluşturma, Sunuya Grafik Ekleme, Animasyon ve Multimedya Kullanma
15	Sunuyu Koruma ve Paylaşma, Sunuyu Sunma

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir:.

#	Açıklama
1	Ofis dökümanları üzerinde açma, kaydetme, yazdırma, paylaşma ve koruma işlemlerini yapar.
2	Ofis programlarında metin ve sayfalar oluşturur ve bunları biçimlendirir.
3	Ofis programlarında çizim, tablo ve grafikler oluşturur ve bunları biçimlendirir.
4	Elektronik tablolarda formüller yazar ve hücre gruplarına uygular.
5	Sunu programında tasarım, geçiş ve animasyon içeren slayt gösterisi oluşturur.

TEMEL GAZETECİLİK Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Basın ve yayıncılık sektörüne ait temel kavramların anlatılması ve öğrencilerin sektör hakkında genel bilgiler edinmesi
Dersin İçeriği	Basın ve yayın kavramlarına giriş, basının doğuşu ve gelişimi, basının görevleri, yeni bilgi teknolojileri, gazetecilik türleri ve uygulama çalışmaları

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	3- BÜLBÜL, A. Rıdvan, Genel Gazetecilik Bilgileri, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2000.4- TOKGÖZ, Oya. Temel Gazetecilik. İmge Yayınları, 2008.5- BİA KİTAPLIĞI, http://bianet.org/bianet/sayfa/bia-kitapligi (Erişim: Temmuz, 2013)
Notlar	YÜKSEL Erkan, Halil İbrahim GÜRCAN, Haber Toplama ve Yazma, Tablet Yayınları, Konya, 2005. Komisyon, Muhabirin El Kitabı, Anadolu Ajansı Yayınları, Ankara.
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Basın ve yayın kavramları
2	Basının doğuşu
3	Basının gelişimi
4	Türkiye'de basın
5	Türk basın tarihi
6	Matbaa ve basım teknikleri
7	Gazete ve gazetecilik kavramları
8	Ara Sınav
9	Gazete ve gazete yazı türleri
10	Sayfa düzeni ve uygulamaları
11	Günlük gazeteler üzerinde değerlendirme çalışmaları
12	Ajans gazeteciliği ve haber ajansları
13	Yasal düzenlemeler
14	Organizasyon
15	Final

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Basın ve yayıncılık sektörlerini açıklar.
2	Dünyada ve Türkiye'de basın sektörünün tarihsel gelişimini açıklar.
3	Türkiyede ve dünyadaki ajansları açıklar.
4	Gazetecilik mesleğini ve ilkelerini açıklar.
5	Haber yazma sürecine ilişkin temel bilgileri açıklar.

MASAÜSTÜ YAYINCILIK I Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Mizanpaj tekniklerini gösterme ve masa üstü yayıncılıkta kullanılan programları uygulamalı kavratma
Dersin İçeriği	Bilgisayarda uygulamalı sayfa tasarımı hazırlanması

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Uçar, T.F., Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, İnkilap Kitapevi, 2004, Ankara
Notlar	Uçar, T.F., Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, İnkilap Kitapevi, 2004, Ankara4 XIX. Yüzyıl Çocuk Dergiciliği ve Eğitsel İşlevleri Üzerine, Hüseyin Şimşek, Sayı 101, Eylül 2001 http://yayim.meb.gov.tr/dergiler/151/simsek.htm (01.07.2011
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Tanımlar ve açıklamalar, Quarkxpres, Adobe Indesign, Adobe Photoshop Programlarının tanıtımı
2	Teknik sekreter ve haber değerlendirme, Uygulama
3	Dizgi türleri ve özellikleri, Uygulama
4	Haber başlıkları, Uygulama
5	Görüntü seçme ve hazırlama, Uygulama
6	İlan ve reklamlar, Mizanpaj
7	Baskı Teknikleri Uygulama
8	Ara Sınav
9	Sayfa tasarımı , Uygulama
10	Sayfa düzeninde ayrıntılar, Uygulama
11	Mödüler Dizayn, Uygulama
12	Grafik Stratejileri, Uygulama
13	Birinci Sayfa Uygulaması
14	Uygulama
15	Final Sınavı

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Grafik iletişim alanındaki temel kavram, ilke ve özellikleri açıklar, değerlendirir.
2	Grafik tasarım alanındaki aşama ve ölçütleri açıklar ve uygular.
3	Görsel mesajları okuma ve çözümleme tekniklerini uygular ve sonuçları analiz eder.
4	Adobe Photoshop programını iş süreçlerine uygular ve sonuçlarını analiz eder.
5	Fotoğrafları seçme, dijital olarak düzenlemenin yöntemlerini uygular ve sonuçları analiz eder.

KLAVYE Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Bilgisayar ortamında klavye ile farklı dillerde 10 parmak seri klavye kullanabilmesi amaçlamaktadır.
Dersin İçeriği	Kelime işlem programı işlemleri, Kelime işlemci belgede metni biçimlendirmek, Klavye tuşlarının fonksiyonları, Oturuş ve duruşu ayarlama, Harf tuşlarını kullanma, Noktalama işaretleri ve sayı tuşları, Metin yazma, Hız uygulamaları, Yabancı dilde yazı yazmak.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Kitaplar ve Makaleler
Notlar	Kitaplar ve Makaleler
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Kelime işlemci belgede metni biçimlendirmek
2	Klavye tuşlarının fonksiyonları
3	Klavye tuşlarının fonksiyonları
4	Oturuş ve duruşu ayarlama
5	Harf tuşlarını kullanma
6	Harf tuşlarını kullanma
7	Harf tuşlarını kullanma
8	Noktalama işaretleri ve sayı tuşlarını kullanma
9	Ara Sınav
10	Metin yazma
11	Hız uygulamaları
12	Yabancı dilde yazı yazmak
13	El yazısı ve düzeltilmiş yazılar
14	Farklı yazılımlar ile çalışmak
15	Bilgisayar ortamında veri girişi yapmak

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir::

#	Açıklama
1	Bilgisayarda belgeleri düzenler
2	Bilgisayardaki temel işlemleri sıralar
3	Uygulamalarda klavye tuşlarını kullanır
4	Klavyeyi hızlıca kullanır
5	Farklı bilgisayar yazılımları ile yazılar hazırlar

İLETİŞİME GİRİŞ Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Öğrencilerin kitle iletişiminin temel kavramlarını tanımaları ve bu kavramları etkin bir şekilde kullanabilmeleri için gerekli alt yapı donanım edinmeleri; böylece temel medya okuryazarlığını geliştirerek edinecekleri mesleğin alan bilgisine sahip olmaları amaçlanmaktadır.
Dersin İçeriği	İletişimde temel kavramlar, iletişim türleri, iletişim düzeyleri, iletişim ve algılama, iletişim modelleri, kendini tanıma, işitme ve dinleme, sürtüşme ve çatışmalar, iletişim teknolojileri, kitle iletişim araçları, iletişim ve toplum konuları ele alınacaktır.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	İletişim ABC'si Prof. Dr. Ünsal OSKAY, Der Yayınları İletişime Giriş, Aysel AZİZ, Hiperlink Yayınları, 2012
Notlar	Kitle İletişim Kuramları Egemen ve Eleştirel Yaklaşımlar, Levent YAYLAGÜL, Dipnot Yayınları, 2013
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	İletişim ve farkındalık
2	İletişim Nedir?
3	Yazılı İletişim
4	Sözsüz İletişim
5	Biçimsel İletişim
6	Biçimsel Olmayan İletişim
7	Kitle İletişimi İle İlgili Temel Kavramlar
8	Ara Sınav
9	Kitle İletişim Araçları
10	Kitle İletişim Araçlarını Kullanma
11	Temel Kitle İletişim Modelleri
12	Hedef Kitlenin Belirlenmesi- Mesajın Belirlenmesi
13	İletişimi Engelleyen Unsurlar
14	İletişim Engellerini Aşma Yöntemleri
15	Final

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	İletişim kurabilmenin temel kavram, özellik ve ilkelerini açıklar
2	Örgütsel iletişimi algılama ve örgütsel iletişim kurabilmenin temel kavram özellik ve ilkelerini açıklar
3	Kitle İletişimi İle İlgili araştırma yöntemlerini uygular
4	Hedef Kitle ile Etkili İletişim Kurabilmenin Yöntemlerini Uygular
5	İletişim Engellerini Ortadan Kaldırabilmenin Yöntemlerini Uygular

HABER TOPLAMA VE YAZMA Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Haberin ve haberciliğin nitelikleriyle haber toplama ve yazma tekniklerinin kazandırılması, haberlerin seçiminden, yayınına kadar olan süreci incelenmesi
Dersin İçeriği	Haber yazma ve haber oluşturma teknikleri, olay ile haber tanımı ve ayrımı, haber değeri kriterleri, haber kaynakları, kitle iletişim araçlarının özellikleri, haber toplama teknikleri, haber yazma teknikleri, habere özgü yazım kuralları

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	1) Bülbül, Rıdvan, Genel Gazetecilik Bilgileri, Nobel Yayın Dağıtım 2. baskı 2000,
Notlar	1) Bülbül, Rıdvan, Genel Gazetecilik Bilgileri, Nobel Yayın Dağıtım 2. baskı 2000, 2) Çakır, Hamza, Gazeteciliğe Giriş, Tablet Yayınevi 2007, 3) Girgin Atilla, Haber Yazmak, Der Yayınları 2002
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	Haber Yazmak, Atilla Girgin

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Haber tanımları ve haberin temel özellikleri
2	Haber değerleri
3	Habercilik kuralları
4	Haber türleri
5	Haber kaynaklarının rolü ve önemi
6	Haber toplama teknikleri ve karşılaşılan zorluklar
7	Haberciliğin temel ilkeleri
8	Ara Sınav
9	Haber yazmada temel kurallar
10	Haber yazım türleri
11	Haber girişi ve çeşitleri
12	Haber bütünü yazma
13	Medya türlerine göre haber yazımı
14	Araştırmacı habercilik
15	Final

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	radio, televizyon, dergi, gazete ve internet gibi medya kuruluşlarının yanı sıra kurum ve kuruluşlarda gerçekleşen haber ve habercilik konularında yeterli bilgiyi açıklar.
2	alanıyla ilgili kitle iletişim araçlarını etkin bir şekilde kullanım amaçlarını açıklar.
3	kamu menfaati bilinciyle hareket etme, mesleğin saygınlığına gelişimine katkıda bulunmak etik ve sorumluluk ilkelerine bağlı kalarak süreçleri analiz eder.
4	haber ve haberciliği teorik ve pratik düzeyde gerçekleştirebilir Ve bu alandaki yaklaşımları karşılaştırır.
5	haber yazımı konusunda alanındaki belirlenen görev ve sorumlulukları yerine getirir.

MASAÜSTÜ YAYINCILIK II Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Mizanpaj tekniklerini gösterme ve masaüstü yayıncılıkta kullanılan programları uygulamalı kavratma
Dersin İçeriği	Mizanpaj tekniklerini ilerletme ve uygulamalarla pekiştirme

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Ketenci H.F., Bilgili C., Görsel İletişim & Grafik Tasarımı, Beta Yayınları,
Notlar	1- Ketenci H.F., Bilgili C., Görsel İletişim & Grafik Tasarımı, Beta Yayınları, İstanbul.2- İSTEK Ragıp, Görsel İletişimde Tipografi ve Sayfa Düzeni, Pusula Yayınları, İstanbul, 2005.
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Tanımlar ve açıklamalar, Quarkxpres, Corel Draw ve Adobe Photoshop Programlarının genel tanıtımı
2	Haber değerlendirme, başlık, spot ve fotoğraf altı yazı uygulamaları
3	Fotoğraf seçme ve fotoğrafı sayfaya girecek şekilde işleme
4	Grafik tasarım, grafik tasarım elamanları ve uygulamaları
5	Corel Draw programı ile grafik tasarım uygulamaları
6	Corel Draw programı ile grafik tasarım uygulamaları
7	Corel Draw programı ile grafik tasarım uygulamaları
8	Ara Sınav
9	Quarkxpress programı ile gazete sayfa tasarımı ve uygulamaları
10	Quarkxpress programı ile gazete sayfa tasarımı ve uygulamaları
11	Quarkxpress programı ile gazete sayfa tasarımı ve uygulamaları
12	Sayfa düzeninde ayrıntılar, Uygulama
13	Sayfa düzeninde ayrıntılar, Uygulama
14	Grafik Stratejileri (U, L sargısı) Uygulama çalışmaları
15	Final

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Masaüstü yayıncılık sektörüne dair temel kavram, ilke ve özellikleri açıklar
2	Afiş, broşür, dergi tasarlayabilmek için gerekli olan teknik ve yöntemleri uygular
3	Tipografi ve görsel unsurları düzenleyerek mesaj üretmenin temel kavramlarını, özelliklerini ve ilkelerini açıklar ve analiz eder.
4	Mizanpajoluşturma süreçlerini yürütür ve gazete sayfa tasarımı yapabilmek için ilgili araç ve gereçleri uygular ve sonuçlarını analiz eder.
5	Adobe Illustrator, Adobe Indesing tasarım programlarını iş süreçlerinde uygular ve sonuçlarını analiz eder.

TÜRKİYE'DE BASIN TARİHİ Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Basın Tarihi Hakkında Detaylı Bilgi Verme, İletişim Araçlarının Başlangıçtan Günümüze Aktarılma Süreci
Dersin İçeriği	Türkiye ve Dünyada Medyanın Gelişimi, İletişim Araçlarının Doğuşu ve Günümüze Kadarki Süreci, Medyanın Dönüşümü ve Tekelleşme Süreci, Türkiye'de Basın ve Medya.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	İNÜĞÜR Nuri, Basın ve Yayın Tarihi, Der Yayınları, İstanbul, 2000
Notlar	1- İNÜĞÜR Nuri, Basın ve Yayın Tarihi, Der Yayınları, İstanbul, 2000 2- BRİGSS Asa, Peter Burke. Medyanın Toplumsal Tarihi, İzdüşüm Yayınları, İstanbul, 2004.
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	İletişim ve Haberleşmenin Doğuşu
2	Dünyada Medyanın ve KİA'nın Gelişimi
3	Osmanlı'da Basının Gelişimi
4	Milli Mücadele Dönemi Basın
5	Cumhuriyet Dönemi Basın - 1
6	Cumhuriyet Dönemi Basın - 2
7	Yakın Tarih Türkiye'de Basın
8	Ara Sınav
9	Basının Türkiye'de Medyaya Dönüşüm Süreci
10	Avrupa'da Basının Gelişimi
11	ABD'de Basının Gelişimi
12	Medyada Tekelleşme ve Küreselleşme
13	Ortadoğu'da Basının Gelişimi
14	Günümüz Medyası ve Gazetecilik Anlayışı
15	Final

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Türkiye'de gazeteciliğin doğuşu ve gelişimi alanındaki temel kavram özellik ve ilkeleri açıklayabilir
2	Türkiyede dergiciliğin doğuşu ve gelişimi alanındaki temel kavram, özellik ve ilkeleri açıklar
3	Basının toplumsal rolü alanındaki temel kavram, özellik ve ilkeleri analiz edebilir
4	Türkiyede Ekonomi-Politik yaklaşım açısından basının rolü ve işlevi alanındaki temel kavram, özellik ve ilkeleri analiz edebilir
5	Türkiyede basın çalışanlarının hak ve sorumluluklarını açıklayabilir

ALTERNATİF MEDYA Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, toplumsal yapıda egemen ideoloji ve kültür ile anaakım medyanın dışında kalan alternatif haber alma kaynaklarını ve alternatif gazetecilik pratiklerini çözümlenektir.
Dersin İçeriği	Ders, alternatif haber ve bilgi kaynaklarını, yurttaş gazeteciliği kavramını ve büyük sermaye grupları tarafından finanse edilen anaakım medya ile tekeller dışında kalan basın kuruluşlarının yapısı ve haber oluşturma süreçlerini içermektedir.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Başka Bir İletişim Mümkün: İstanbul Uluslararası Bağımsız Medya Forumu, IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul, 2008. Ayşe İnal, v.d., Medya Ve Toplum, IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul, 2005. Hüseyin Köse, Alternatif Medya: Küresel Akıntıya Karşı Sivil Arayışlar, Yirmidört Yayınevi, İstanbul, 2007.
Notlar	Ders Notları
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Alternatif medyanın tanımı
2	Alternatif medya ve anaakım medya karşılaştırması
3	Eleştirel medya kuramları
4	Alternatif medya kuramları
5	Dünyadan alternatif medya örnekleri
6	Türkiye'den alternatif medya örnekleri
7	Alternatif medyanın dili
8	Yerel gazetecilik
9	Ara Sınav
10	Yurttaş gazeteciliği
11	Sivil toplum medyaları
12	Kamusal yayıncılık
13	Bariş gazeteciliği
14	İnternet ve alternatif kamusal alan
15	Geleneksel medyanın haber kaynağı olarak alternatif medya

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Alternatif medyayı tanımlar.
2	Eleştirel medya kuramları ile alternatif medya kuramlarını açıklar.
3	Alternatif medya ile anaakım medyanın özelliklerini ve aralarındaki farkları tarif eder.
4	Alternatif medyanın ve alternatif gazeteciliğin farklı türlerini tanımlar.
5	Alternatif yayıncılık modellerini kavrar.

YAZ STAJI(20 İŞ GÜNÜ) Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Mesleki yaşantıya başlamadan önce öğrencilerin, çeşitli kurumlarda uygulama yapmalarını sağlamayı amaçlamaktadır.
Dersin İçeriği	Teorik bilgilerin kurumlarda planlı şekilde uygulanmasına yönelik örnek uygulamaları ve çalışmaları içerir.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Kırklareli Üniversitesi Meslek Yüksekokulları Staj Yönergesi http://oidb.klu.edu.tr/Yardimci_Sayfalar/194-staj-yonergeleri.klu
Notlar	Kırklareli Üniversitesi Meslek Yüksekokulları Staj Yönergesi http://oidb.klu.edu.tr/Yardimci_Sayfalar/194-staj-yonergeleri.klu
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	http://personel.klu.edu.tr/kursaderkal

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Kuruluşun faaliyet gösterdiği sektörün tanıma
2	Staj yapılan kuruluşun verdiği hizmetleri öğrenme
3	Kuruluşun yapım öncesi çalışmalarını gerçekleştiren birimlerin yapısını ve çalışanların görev tanımlarını bilme
4	Kuruluşun yapım aşaması çalışmalarını yürüten kreatif birimlerin yapısını ve görev tanımlarını bilme
5	Uygulama
6	Uygulama
7	Uygulama
8	Uygulama
9	Uygulama
10	Uygulama
11	Uygulama
12	Uygulama
13	Uygulama
14	Uygulama
15	Uygulama

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Basım ve Yayım teknolojileri işlemlerinde karşılaşılan temel teknik kavramları açıklayabilme
2	Sektörünün temel dinamiklerini bilebilme
3	Sektördeki görev ve sorumlulukları öğrenebilme
4	Sektörde kullanılan cihaz ve programları tanıma ve uygun şekilde kullanabilme
5	Okulda öğrenilen teorik bilgileri pratiğe çevirebilme

TÜRK DİLİ II Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Bu dersin amacı; yazılı ve sözlü anlatım türlerini tanıtmak ve yazılı ve sözlü anlatımda Türkçenin özelliklerini ve kurallarını doğru ve etkin kullanabilme becerisi kazandırmaktır.
Dersin İçeriği	Yazılı anlatım, sözlü anlatım, yazım kuralları, noktalama işaretleri, anlatım bozuklukları.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	AKSOY, Ömer Asım: Atasözleri ve Deyimler Sözlüğü - 1 Atasözleri Sözlüğü: İstanbul, 1988: İnkılâp Kitabevi.AKSOY, Ömer Asım: Atasözleri ve Deyimler Sözlüğü - 2 Deyimler Sözlüğü: İstanbul, 1988: İnkılâp Kitabevi.BUCKLEY, Reid: Topluluk Önünde Konuşma - Doğruyu Söylemek Gerekirse: İstanbul, 2001: Sistem Yayıncılık.ÇOTUKSÖKEN, Yusuf: Üniversite Öğrencileri İçin Uygulamalı Türk Dili: İstanbul, 2001: I, II: Papatya Yayıncılık.EKER, Süer: Çağdaş Türk Dili: Ankara, 2003: Grafiker Yayınları.TÜRK DİL KURUMU: Türkçe Sözlük: Ankara, 2011: Türk Dil Kurumu Yayınları: 549.YELTEN, Muhammet: Türk Dili ve Anlatım Bilgileri: İstanbul, 2010: Doğu Kütüphanesi.
Notlar	AKSAN, Doğan: Her Yönüyle Dil - Ana Çizgileriyle Dilbilim: Ankara, 2010: Türk Dil Kurumu Yayınları.BANGUOĞLU, Tahsin: Türkçenin Grameri: Ankara, 2000: Türk Dil Kurumu Yayınları.ERGİN, Muharrem: Üniversiteler İçin Türk Dili: İstanbul, 1986: Boğaziçi Yayınları.KARAHAN, Leylâ: Türkçede Söz Dizimi: Ankara, 2010: Akçağ Yayınları.KORKMAZ, Zeynep; ERCİLASUN, Ahmet B.; GÜLENSOY, Tuncer; PARLATIR, İsmail; ZÜLFİKAR, Hamza; BİRİNCİ, Necat: Türk Dili ve Kompozisyon: Bursa, 2007: Ekin Basım Yayın Dağıtım.TÜRK DİL KURUMU: Yazım Kılavuzu: Ankara, 2012: Türk Dil Kurumu Yayınları: 859.
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Doğru Anlatımın Kişisel ve Toplumsal İletişimdeki Önemi
2	Yazılı Anlatım Türleri ve Örnekleri
3	Yazılı Anlatım Türleri ve Örnekleri
4	Sözlü Anlatım Türleri ve Örnekleri
5	Sözlü Anlatım Türleri ve Örnekleri
6	Yazım Kuralları
7	Yazım Kuralları
8	ARA SINAV
9	Yazım Kuralları
10	Noktalama İşaretleri
11	Noktalama İşaretleri
12	Anlatım Bozuklukları
13	Anlatım Bozuklukları
14	Anlatım Bozuklukları

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Doğru anlatımla ilgili temel kavramları tanımlar
2	Doğru anlatımın unsurlarını açıklar
3	Araştırma, okuma, yazma, bilgilenme kabiliyetlerini uygular
4	Sözlü ve yazılı anlatım arasındaki farkları ayırt eder
5	Doğru anlatımın iletişimdeki önemini kavrar
6	Doğru anlatımı meydana getiren unsurları değerlendirir

ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Bu dersle öğrencilerin Türk devriminin tamamlanması evresinde yaşanan siyasi gelişmeleri ve yeni devletin kuruluş sürecini öğrenmesi amaçlanmaktadır. Buna ek olarak dersin bir diğer amacı da öğrencilere Atatürk'ün siyasi ve sosyal alanlardaki devrimlerini öğretmektir.
Dersin İçeriği	Modern Türkiye'nin doğuş ve gelişim süreci içindeki olaylar, fikirler ve ilkeler

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi (Okutman Yayıncılık)Sina AKŞİN, Kısa Türkiye TarihiMustafa Kemal ATATÜRK, Nutuk
Notlar	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, (Ed. Sezai ÖZTAŞ), Kırklareli: Kırklareli Üniversitesi Yayını, (2012). ISBN 978-605-87598-4-8
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Kurtuluş Savaşı'nda Cepheleler (Güney Cephesi, Doğu Cephesi)
2	Kurtuluş Savaşı'nda Cepheleler (Batı Cephesi)
3	Çanakkale Olayı, Mudanya Ateşkes Antlaşması ve Lozan Barış Antlaşması
4	Saltanatın Kaldırılması, Cumhuriyetin İlan Edilmesi, Halifeliğin Kaldırılması
5	Çok Partili Hayata Geçiş Denemeleri, Anayasa Çalışmaları ve Hukuk Alanında Yapılan İnkılaplar
6	Eğitim Alanında Yapılan İnkılaplar, Kültür Alanında Yapılan İnkılaplar
7	Sosyal (Toplumsal) Alanda Yapılan İnkılaplar, Ekonomi Alanında Yapılan İnkılaplar ve Sağlık Alanında Yapılan İnkılaplar
8	Vize
9	Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası (1923-1930 Dönemi)
10	Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası (1930-1938 Dönemi)
11	Atatürk İlkeleri (Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik, Halkçılık)
12	Atatürk İlkeleri (Devletçilik, Laiklik, İnkılapçılık)
13	Bütünleyici İlkeler, Atatürk'ün Hastalığı ve Ölümü
14	II. Dünya Savaşı, Savaş Yılları ve Sonrasında Türkiye ve Dünyada Genel Durum
15	Demokrat Parti Dönemi Türkiye

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Siyasi, sosyal, hukuk, eğitim, kültür, ekonomi ve sağlık alanında yapılan inkılapları öğrenir.
2	Milli Devlete geçiş sürecinde meydana gelen siyasi, sosyal, ekonomik ve kültürel değişimleri örnekler.
3	Türkiye Cumhuriyeti'nin temelini oluşturan Atatürk ilkelerini açıklar.
4	Türk toplumunu çağdaş milletler seviyesine çıkarmak amacıyla gerçekleştirilen inkılapları yorumlar.
5	Atatürk dönemi Türk dış politikasının temel esaslarını öğrenir.
6	İç ve dış politikada karşılaşılan sorunları ve toplumdaki gelişmeleri Atatürk ilke ve inkılapları çerçevesinde değerlendirir.
7	İkinci Dünya Savaşı'nın sebeplerini açıklar.
8	Savaş yılları ve sonrasında Türkiye ve dünyada genel durumu açıklar.

İNGİLİZCE II Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Bu derste öğrenciye dolaysız anlatımlarda cümleleri ve sıkça kullanılan tabirleri anlayabilme (örneğin kişinin kendisiyle, ailesiyle, alışverişle, iş ve yakın çevreyle ilgili bilgiler); basit ve rutin durumlarda anlaşabilme, bilindik ve alışıldık konuların basit ve doğrudan aktarımını yapabilme; basit anlatımlarla geldiği yeri, eğitimini, yakın çevresini ve doğrudan ihtiyaca yönelik durumları anlatabilme becerilerinin kazandırılması amaçlanmaktadır.
Dersin İçeriği	Moda ve giyecekler hakkında konuşabilme, sıfatlarda karşılaştırma; kişileri tarif edebilme; turistik yer, yapı ve aktiviteleri tarif etme, yapılabileceklerden, imkan ve olanaklardan bahsetme; yaşanılan yeri tarif edebilme, vardır-yoktur ifadelerini kullanabilme; tatil aktivitelerinden bahsedebilme, geçmiş bir tatili anlatabilme; seyahat tercihlerini belirtme, gelecek ile ilgili planları anlatabilme.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Wilson, K. Smart Choice 1 Student's workbook, Third Edition, Oxford University Press. Wilson, K. Smart Choice 1 Student's book, Third Edition, Oxford University Press. Weekly presentations and study materials Microsoft Teams live lesson videos
Notlar	Wilson, K. Smart Choice 1 Student's book, Third Edition, Oxford University Press.
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Tanıtma/Bilgilendirme
2	Unit 7: Talking about clothes, comparative adjectives
3	Unit 7: Talking about clothes, comparative adjectives
4	Unit 8: Describing people, be like, look like
5	Unit 8: Describing people, be like, look like
6	Unit 9: Tourist sites, can, can't
7	Unit 9: Tourist sites, can, can't
8	Ara sınav
9	Unit 10: Places around town, there is-there are
10	Unit 10: Places around town, there is-there are
11	Unit 11: Vacation activities, simple past
12	Unit 11: Vacation activities, simple past
13	Unit 12: Future plans, going to+verb
14	Unit 12: Future plans, going to+verb
15	Revision

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Kendisi, ailesi, alışveriş, iş ve yakın çevre hakkındaki bilgileri, cümleleri ve sıkça kullanılan tabirleri anlar.
2	Basit ve rutin durumlarda, bilindik ve alışıldık konularda iletişim kurar.
3	Basit anlatımlarla geldiği yeri, eğitimini, yakın çevresini ve doğrudan ihtiyaca yönelik durumları anlatır.
4	Günlük ve basit ifadeleri cümle içinde iletişim amacına uygun biçimde kullanır.
5	Basit İngilizce metinleri anlar ve ilgili soruları cevaplar.

İNTERNET HABERCİLİĞİ Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Seçmeli
Dersin Amacı	Bu ders ile öğrenciye, temel editör işlemlerini yapma, internet haberi yazma, mültimedya uygulamaları hazırlamak ve editöryal işlemleri yapmak yeterlikleri kazandırılacaktır.
Dersin İçeriği	İletişim ve teknoloji arasındaki ilişki, yeni medyanın tanımı, geleneksel medya ile yeni medya arasındaki farklar, yeni medyanın gazetecilik pratikleri üzerindeki etkileri, yeni medyaya ilişkin kavramlar ve yaklaşımlar tartışılmaktadır.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Haber Yazmak, Atilla Girgin, Der Yayınları, 1998
Notlar	Medya ve Habercilik, Erkan Yüksel, Çizgi Kitapevi, 2013Ajans Gazeteciliği ve Haber Ajansları, Muzaffer Şahin, Pelikan Yayınları, 2012
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	Alanla ilgili güncel makaleler

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Dersin Tanıtımı ve Girişi
2	Bilgi, Toplum ve Haber İlişkisi
3	İnternet Gazeteciliği Nedir?
4	Haber Siteleri
5	İnternette Haber Kaynakları I
6	İnternette Haber Kaynakları II
7	Arama Makineleri Kullanımı
8	Ara Sınav
9	İnternette Bilgi Kaynakları
10	İnternette Haber Kaynakları ve Güvenilirlikleri
11	İnternette Haber Yazma Teknikleri I
12	İnternette Haber Yazma Teknikleri II
13	İnternet Gazetesi İçeriği Yapımı
14	Türkiye'de ve dünyada haber siteleri
15	Final

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Bilgi-haber profilini tanımlar
2	İnternet ve habercilik kavramlarını tanımlar
3	İnternet için haber toplama ve yazma tekniklerini uygular
4	Dünyada ve Türkiye'de internet gazetelerini tanımlar
5	Özgün haber konularını üretmek, bilgi toplama ve haber yazımını uygular
6	İnternet haberin etik ve hukuki dayanaklarını yorumlayarak analiz eder
7	Haber destekleyici görselleri hazırlayıp bilgi bilişim teknolojilerini etkili olarak kullanır.
8	Haberi yayımlama uygulaması yapar.

GÖRÜNTÜ İŞLEME TEKNİKLERİ Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Öğrencileri sinemada kurgu tarihi, kurgu kuram ve kuramcıları ile tanıştırmak. Kurgu türleri ve filmlerde kullanımını göstermek. Kurgu programını kullanabilmek için ham görüntüler sağlayarak öğrencilere kullanabilecekleri temel uygulama becerilerini vermek.
Dersin İçeriği	Film kurgusu tarihini değerlendirme. Film kurgusu alanındaki yaklaşım ve kuramları karşılaştırma. Filmlerin ve yönetmenlerin tekrar eden kurgu prensiplerini değerlendirme. Görüntü kurgusu tekniklerini açıklama. Adobe Premiere Pro yazılımının kurgu alanındaki kullanım amaçlarını açıklama. Ham görüntülerden bir sahne oluşturma süreçlerini etkili olarak uygulama.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	1-Lillesand, T.M , Kiefer, R.W., Remote Sensing and Image nterpretation, John
Notlar	Aleksey G. Sokolov; Sinemada Görüntü Kurgusu. Çev. Semir Aslanyürek. Agora Kitaplığı, 2006.İlker Canıklıgil; Dijital Video ile Sinema, Alfa Yayınları, 2015.Ders slaytları ve videoları
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Dersin tanıtımı ve kurguya giriş
2	Kurgunun tarihçesi
3	Temel görüntü geçiş türleri
4	Görüntü kurgusu teknikleri
5	Rus kurgu kuramcıları
6	Kurgu estetiği ve filmsel zaman
7	Görüntü Kurgusuyla İlgili Teknik Kavramlar
8	Arasınav
9	Adobe Premier Pro programının tanıtımı ve çalışma pencerelerinin düzenlenmesi
10	Aksiyon sahnelerini devamlığa göre kurgulama
11	Görüntü geçiş efektlerini uygulayabilme ve motion menüsü kullanımı
12	Tittle aracı ile yazı yazma, jenerik ve kayan yazı oluşturma
13	Video efektleri ve renk düzeltme
14	Compositing ve medya paylaşımı
15	Final Sınavı

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Film kurgusu tarihini değerlendirir
2	Film kurgusu alanındaki yaklaşım ve kuramları karşılaştırır
3	Filmlerin ve yönetmenlerin tekrar eden kurgu prensiplerini eleştirel bir şekilde değerlendirir
4	Adobe Premiere Pro programının kurgu alanındaki kullanım amaçlarını açıklar
5	Görüntü kurgusu tekniklerini açıklar
6	Film kurgusu oluşturma sürecine dayalı olarak Adobe Premiere yazılımı aracılığıyla ham görüntülerden bir sahne oluşturma süreçlerini etkili olarak uygular

POPÜLER KÜLTÜR VE MEDYA Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Toplumda medyanın fonksiyonunu ve önemini kavrama
Dersin İçeriği	Medya aracılığıyla oluşan kültürel ürünler, içinde yaşanılan toplum ve kültürü anlama

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	MUTLU, Erol. Globalleşme, popüler kültür ve medya. Ütopya, 2005. KARADOĞAN DORUK, Ece. Kitle İletişimi ve tüketim. İstanbul Üniversitesi Yayınları, 2018
Notlar	MUTLU, Erol. Globalleşme, popüler kültür ve medya. Ütopya, 2005. KARADOĞAN DORUK, Ece. Kitle İletişimi ve tüketim. İstanbul Üniversitesi Yayınları, 2018.
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Kültür ve Kültür Türleri
2	Popüler Kültür Nedir?
3	Kültür Endüstrisi (Adorno, Horkheimer, Benjamin)
4	Kitle Kültürü ve Tüketim Kültürü
5	Küreselleşme ve Kültür Emperyalizmi
6	Popüler Kültürün Medya Aracılığıyla Dolaşımına Girmesi
7	Televizyon ve Popüler Kültür
8	Vize sınavı
9	Türkiye'de Popüler Kültür (Futbol, Siyaset, Müzik)
10	Televizyon Dizileri ve Programları
11	Popüler Kültür ve Reklam
12	Dijital ve Görsel Medya Platformları
13	Sosyal Medya ve Popüler Kültür
14	Dijital Medya Okuryazarlığı
15	Final sınavı

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir:.

#	Açıklama
1	Gündelik yaşamlarını çevreleyen popüler kültür olgularını anlamlandırabilme ve yorumlayabilecek bakış açıları geliştirebilme
2	Popüler kültür beğeni kamularını ayırt edebilme
3	Medya, popüler kültür ve tüketici davranışları arasındaki ilişkiyi kavrayabilme
4	Reklam ve popüler kültür arasındaki ilişkiyi kavrayabilme
5	T. Adorno, G. Debord, Bourdieu ve W. Benjamin'in fikirleri çerçevesinde Popüler kültüre eleştirel bakış açısı getirebilme

AJANS HABERCİLİĞİ Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Seçmeli
Dersin Amacı	Öğrencilere, Ajans haberciliğinin özellikleri ve tekniğine uygun haberi yazımı ile ilgili bilgi ve becerileri kazandırma
Dersin İçeriği	Haber ajanslarının işleyişi, ajans haberi yazmak, ajansların özellikleri.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	2-Prof. Dr. Oya Tokgöz, Temel Gazetecilik, 2013, İmge Yayınları
Notlar	1-Prof.Dr. Atilla Girgin'in, "Uluslararası İletişim Haber Ajansları ve AA"2-TOKGÖZ, Oya. Temel Gazetecilik. İmge Yayınları, 2008.
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Haber ajansının tanımı ve tarihsel gelişimi
2	Haber ajanslarının işlevleri
3	Haber ajanslarının özellikleri
4	Dünyada ve Türkiye'de haber ajansları
5	Ajans haberciliğinin özellikleri
6	Ajans haberlerinin içerikleri
7	Ajans muhabirliği ve karşılaşılan zorluklar
8	Ara Sınav
9	Gündem takibi ve bülten uygulamaları
10	Gündem takibi ve bülten uygulamaları
11	Haber örnekleri
12	Ajans haberciliğinde haber çeşitleri
13	Başlıklar
14	Haber girişleri
15	Final

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Haber ajanslarının özelliklerini değerlendirir. Ulusal ve uluslararası önemli haber ajanslarını açıklar.
2	Gündemdeki haberleri takip eder ve değerlendirir.
3	Ajans muhabirinin niteliklerini, ilkelerni ve özelliklerini değerlendirir.
4	Ajans haberi yazma konusunda temel bilgileri açıklar.
5	Anadolu haber ajansının işleyişini açıklar.

MEDYA TARİHİ Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	İngilizce
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	İnsanlık tarihinin başlangıcından günümüze iletişim tarihindeki gelişmelerin neden ve sonuçlarını sosyo-ekonomik bağlamla birlikte değerlendirerek öğrencilerin tarih ve iletişim konusunda eleştirel bir perspektif kazanmalarına katkı sağlama
Dersin İçeriği	Tarih ve iletişim; tarih öncesi dönemde iletişim biçimleri; yazı, kağıt, kitap ve matbaanın icadı; ilk gazeteler; telefon, telgraf ve görüntü teknolojileri (fotoğraf, sessiz film, film); radyo, televizyon ve internet; Osmanlı İmparatorluğu ve Türkiye Cumhuriyeti özelinde iletişim tarihi

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Ders notu
Notlar	1-“İletişim Tarihi” David Crowley ve Paul Heyer, Siyasal Kitabevi 2-Medyanın Toplumsal Tarihi Asa Briggs ve Peter Burke, Kırmızı Yayınları
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	http://personel.klu.edu.tr/cemsokmen

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Dersin tanıtımı
2	Tarih nedir? Tarih ve İletişim
3	Tarih Öncesi Dönemde İletişim Biçimleri
4	Yazı, Kağıt, Kitap ve Matbaa
5	İlk Gazeteler ve İlk Ajanslar
6	Demir Yolları, Telefon ve Telgraf
7	Görüntü Teknolojileri: Fotoğraf, Sessiz Film, Film
8	Ara Sınav
9	Radyo ve Televizyon
10	Avrupa’da Basının Gelişimi
11	ABD’de Basının Gelişimi
12	Ortadoğu’da Basının Gelişimi
13	Medyada Tekelleşme ve Küreselleşme
14	Türkiye’nin Basın Tarihindeki Önemli Olaylara Bakış
15	Final

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir:.

#	Açıklama
1	Öğrenciler tarih yazımı ve güç ilişkileri arasındaki ilişkileri analiz edebilir
2	Öğrenciler toplumsal dönüşümler ve iletişim alanındaki gelişmeleri tarihsel bir perspektife analiz edebilir
3	Öğrenciler Osmanlı’dan günümüze Türk basınındaki önemli gelişmeleri dönemsel olarak ayırt edebilir
4	Öğrenciler tarih öncesinde ve tarih dönemlerinde iletişim alanındaki gelişmeleri dönemsel olarak ayırt edebilir
5	Öğrenciler medya kavramını tanımlayabilir

İLETİŞİM TARİHİ Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Seçmeli
Dersin Amacı	İnsanlık tarihinin başlangıcından günümüze iletişim tarihindeki gelişmelerin neden ve sonuçlarını sosyo-ekonomik bağlamla birlikte değerlendirerek öğrencilerin tarih ve iletişim konusunda eleştirel bir perspektif kazanmalarına katkı sağlama
Dersin İçeriği	Tarih ve iletişim; tarih öncesi dönemde iletişim biçimleri; yazı, kağıt, kitap ve matbaanın icadı; ilk gazeteler; telefon, telgraf ve görüntü teknolojileri (fotoğraf, sessiz film, film); radyo, televizyon ve internet; Osmanlı İmparatorluğu ve Türkiye Cumhuriyeti özelinde iletişim tarihi

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	1-“İletişim Tarihi” David Crowley ve Paul Heyer, Siyasal Kitabevi
Notlar	1-“İletişim Tarihi” David Crowley ve Paul Heyer, Siyasal Kitabevi2-Medyanın Toplumsal Tarihi Asa Briggs ve Peter Burke, Kırmızı Yayınları
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Dersin tanıtımı
2	Tarih nedir? Tarih ve İletişim
3	Tarih Öncesi Dönemde İletişim Biçimleri
4	Yazı, Kağıt, Kitap ve Matbaa
5	İlk Gazeteler ve İlk Ajanslar
6	Demir Yolları, Telefon ve Telgraf
7	Görüntü Teknolojileri: Fotoğraf, Sessiz Film, Film
8	Ara Sınav
9	Radyo ve Televizyon
10	Avrupa’da Basının Gelişimi
11	ABD’de Basının Gelişimi
12	Ortadoğu’da Basının Gelişimi
13	Medyada Tekelleşme ve Küreselleşme
14	Türkiye’nin Basın Tarihindeki Önemli Olaylara Bakış
15	Final

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Tarih yazımı ve güç ilişkileri arasındaki ilişkileri analiz edebilme
2	Toplumsal dönüşümler ve iletişim alanındaki gelişmeleri tarihsel bir perspektife yerleştirebilme
3	Osmanlı’dan günümüze Türk basınındaki önemli gelişmeleri dönemsel olarak ayırt edebilme
4	Tarih öncesinde ve tarih dönemlerinde iletişim alanındaki gelişmeleri dönemsel olarak ayırt edebilme
5	Günümüz medya dünyasını, geçmişi ve gelişim çizgisi bağlamında analiz eder ve değerlendirir.

GAZETE YAZI TÜRLERİ Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Seçmeli
Dersin Amacı	öğrenciye, farklı türlerde gazete yazısı yazma yeterlikleri kazandırma
Dersin İçeriği	Deneme (Anlatım türleri, deneme, Makale, Fıkra, Eleştiri, Gezi yazısı, Portre yazısı, Röportaj.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	1- ÖZÇAĞLAYAN, Mehmet, Yeni İletişim Teknolojileri Ve Değişim, AlfaYayıncılık, İstanbul 1998
Notlar	1- ÖZÇAĞLAYAN, Mehmet, Yeni İletişim Teknolojileri Ve Değişim, Alfa Yayıncılık, İstanbul 1998- YÜKSEL Erkan-GÜRCAN Halil İbrahim, Haber Toplama Ve Yazma, Tablet Yayıncılık, Konya, Nisan 2005
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Yazı Konusunun Belirlenmesi
2	Deneme
3	Deneme
4	Fıkra
5	Makale
6	Makale
7	Eleştiri
8	Ara Sınav
9	Gezi yazısı
10	Gezi yazısı
11	Portre yazısı
12	Röportaj
13	Röportaj
14	Yazı Konusunun Belirlenmesi
15	Final

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Deneme türü yazılar yazar.
2	Makale türü yazılar yazar.
3	Gezi yazısı türü yazılar yazar.
4	Röportaj görüşmeleri yapar.
5	Anı ve Fıkra türü yazıları yazar.

BASKI TEKNİKLERİ Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Seçmeli
Dersin Amacı	dijital baskı, baskı çeşitleri, bir işin dijital baskıda nasıl üretildiği ve işin hangi dijital baskı cihazında basılacağına anlatılması
Dersin İçeriği	Günümüz baskı sistemleri, dijital baskı çeşitleri, geniş ebat baskı, dış mekan baskıları, solvent inkjet baskı, fotoğraf baskısı, prova amaçlı dijital baskılar, yüksek traşlı dijital baskılar, tonerli sistemler, inkjet sistemler, indigo dijital baskı sistemi, dijital baskı sisteminin kalibrasyonu, dijital baskıda renk yönetimi, dijital baskının günümüzdeki uygulamaları ve geleceği

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Color and its reproduction : fundamentals for the digital imaging and printing industry, Field, Gary G. 2004 Introduction to digital printing, Smyth, Sean 2005
Notlar	Color and its reproduction : fundamentals for the digital imaging and printing industry, Field, Gary G. 2004 Introduction to digital printing, Smyth, Sean 2005
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Dijital baskı sistemlerine genel bakış ve tarihsel gelişim
2	Geniş ebat inkjet plotterlar
3	Prova inkjetleri.
4	Traşlı baskı inkjet cihazları.
5	Sıvı toner sistemli cihazlar.
6	Tonerli baskı sistemleri
7	Tonerli baskı sistemleri II
8	Ara Sınav
9	Dijital baskı sistemlerinin kalibrasyonu, profillenmesi ve renk yönetimi
10	Dijital baskıya iş hazırlama teknikleri
11	Dijital baskıda montaj
12	Dijital baskıda baskı sonrası işlemler
13	Veri tabanı ve değişken veri uygulamaları
14	Dijital ve konvansiyonel baskı birlikteliği
15	Final

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Dijital baskıda baskı sonrası işlemleri bilebilme
2	Dijital baskıda montaj yapmayı bilebilme
3	Dijital baskıda baskı öncesi işlemleri bilebilme
4	Dijital baskı sonrasında olası hataları görebilme
5	Hologram baskının kullanım alanlarını sınıflandırabilecektir.

FOTOĞRAFÇILIK Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Fotoğraf Çekme Tekniklerini Öğrenme
Dersin İçeriği	Temel Fotoğrafçılık Eğitimi

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Dijital Fotoğrafçılık, Yavuz Kenan DEMİRBAŞ, Pusula Yayıncılık, 2012
Notlar	Fotoğrafçılık / Siyah, Beyaz ve Renkli, Nadi KAFALI, İmge Kitabevi, 2000
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Temel fotoğraf bilgisi
2	Fotoğraf ve kompozisyon
3	Diyafram ve enstantane
4	Fotoğraf ve ışık
5	Fotoğraf çekim teknikleri
6	Objektifler
7	Pozlama
8	Ara Sınav
9	Filtreler
10	Alan Derinliği
11	Pozometreler
12	Işıklı boyama
13	Panoramik fotoğraf çekimi
14	Fotoğraf Uygulamaları
15	Final Sınavı

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir:.

#	Açıklama
1	Temel fotoğrafçılık terimlerini açıklar.
2	Fotoğraf çekim tekniklerini açıklar ve uygular.
3	Fotoğraf makinasının nasıl kullanılacağını uygular ve sonuçlarını analiz eder.
4	Temel kompozisyon kurallarını ve kullanılan ışık türlerini uygular.
5	Fotoğrafçılıktaki yasal kısıtlamaların neler olduğunu açıklar.

ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Seçmeli
Dersin Amacı	Bilimsel araştırma tekniklerini öğrenmek
Dersin İçeriği	Öğrencilerin bir araştırma tasarımı ve/veya araştırma önerisi hazırlayabilir bilimsel bir çalışmayı irdeleyebilir ve değerlendirebilir durumda olmaları, nitel ve nicel araştırma yöntemlerini uygulayabilmeleri amaçlanmaktadır. Ders kapsamında araştırma tasarımı konusunda bilgi verilmekte, araştırma öğelerinin neler olduğu açıklanmaktadır, bir araştırma sorununun ne şekilde tanımlanması gerektiği ele alınacaktır. Araştırma sorusunun tanımlanması ile ilgili bilgilerin verilerek, araştırma yöntemleriyle ilgili kavramlarının tanımları yapılarak konuyla ilgili örnekler sunulması

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Şener BÜYÜKÖZTÜRK, Özcan E. Akgün, Şirin KARADENİZ, Funda DEMİREL, Ebru KILIÇ, Pagem Akademi Yayıncılık, 2013
Notlar	Bilimsel Araştırma Yöntemi, Prof. Dr. Niyazi KARASAR, Nobel Yayın Dağıtım, 2013
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Araştırma konularını seçme
2	Araştırmada temel kavramlar
3	Kaynak araştırması yapma
4	Araştırmanın gereği ve önemi
5	Araştırma sonuçlarını değerlendirme
6	Araştırma verilerin sınıflaması
7	Araştırma sonuçlarını rapor hâline dönüştürme
8	ARA SINAV
9	Araştırmayı sunma
10	Sunumun amaç, içerik ve organizasyonu üzerinde odaklanma
11	Sunumun görsel-işitsel araçlar/teknoloji ile desteklenmesi
12	Sunumlarda yapılması/ yapılmaması gerekenler
13	İzleyici/ katılımcıların tanımı
14	Sunumun etkileşimli hareket planı - yazılım ve prova
15	FINAL SINAVI

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir:.

#	Açıklama
1	Araştırma yapar.
2	Araştırma raporu hazırlar.
3	Araştırma sonuçlarını açıklar.
4	Araştırmayı sunar.
5	Araştırma sonuçlarını raporlaştırır.

GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Seçmeli
Dersin Amacı	-Bilgi, beceri ve birikimleri kullanarak üniversite ile toplum arasındaki bağları güçlendirmek; insani, sosyal, ekonomik vb. problemlerle toplumda göç ve afetler, engelliler, dezavantajlı gruplar başta olmak üzere çeşitli konu ve sorunlar hakkında duyarlılık kazanmalarını sağlamak; katılacakları ve gerçekleştirecekleri bazı gönüllülük faaliyetleriyle insani, sosyal, kültürel, ahlaki değerlerin ve becerilerin geliştirilmesini sağlamak olup bu amaç doğrultusunda toplumda engelli yaşamı, göç ve afet gibi toplumsal hassasiyetin yüksek olduğu konularda görünürlüğü ve farkındalığı artırmak; böylece öğrencilerin seçecekleri bir gönüllülük alanında, önceden hazırlanacak bir plan dâhilinde bir dönem boyunca gönüllü çalışmalarda görev almalarını ve sonuçlarını paylaşmalarını sağlamaktır.
Dersin İçeriği	-Yönetim ve Organizasyon Kavramları; Gönüllülük Kavramı ve Gönüllü Yönetimi; Temel Gönüllülük Alanları (Afet ve Acil Durum, Çevre, Eğitim ve Kültür, Spor, Sağlık ve Sosyal Hizmetler vd.); Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım; Gönüllü Çalışmalarda Etik, Ahlakı, Dini, Geleneksel Değerler ve İlkeler; Kamu Kurumları, Yerel Yönetimler ve Sivil Toplum Kuruluşlarında (STK) Gönüllü Çalışmalara Katılım; Toplumda Risk Grupları ve Gönüllülük; Göçmenler ve Gönüllülük.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	-Öğretim elemanı tarafından hazırlanmış ilgili ders notları
Notlar	-
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Yönetim ve organizasyon kavramları
2	Gönüllülük kavramı, gönüllü yönetimi
3	Temel gönüllülük alanları
4	Gönüllü çalışmalarda etik, ahlaki, dini, geleneksel değerler
5	Göçmenler ve gönüllülük
6	Kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşlarında gönüllü çalışmalara katılım
7	Kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşlarında gönüllü çalışmalara katılım
8	Ara sınav
9	Kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşlarında gönüllü çalışmalara katılım
10	Kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşlarında gönüllü çalışmalara katılım
11	Kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşlarında gönüllü çalışmalara katılım.
12	Kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşlarında gönüllü çalışmalara katılım
13	Kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşlarında gönüllü çalışmalara katılım
14	Kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşlarında gönüllü çalışmalara katılım
15	Kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşlarında gönüllü çalışmalara katılım

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Yönetim ve organizasyon kavramlarını bilir.
2	Gönüllülük kavramı, gönüllü yönetimi hakkında temel bilgilere sahip olur.
3	Öğrenciler gönüllülük çalışmalarına katılarak, gönüllülük sürecini deneyimler.
4	Öğrenciler gönüllü çalışmalarda etik, ahlaki, dini, geleneksel değerleri bilir ve uygular.
5	Öğrenciler proje hazırlayıp ve yazabilirler.

YEREL GAZETECİLİK Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Yerel basın ve gazetecilik kavramının ve unsurlarının tanıtılarak öğrencilerin staj öncesi yerel basın kuruluşları hakkında bilgi edinme
Dersin İçeriği	Yerel basın nedir? İşlevleri nelerdir? İlimizde faaliyet gösteren yerel basın kuruluşları hangileridir? Yerel basının günümüzdeki konumu, sorunları ve yerel basını ilgilendiren yasal düzenlemeler

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	1- Girgin, A. Türkiye'de Yerel Basın, Der Yayınları, İstanbul, 2009
Notlar	1- Girgin, A. Türkiye'de Yerel Basın, Der Yayınları, İstanbul, 2009- Şeker, M. Yerel Gazeteler, Tablet Yayınları, Konya, 2007
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Basının işlevleri
2	Türkiye'de yerel basın tarihi
3	Yerel basının işlevleri
4	Yerel basının özellikleri
5	Yerel basını teşvik eden etkenler
6	Yerel basın çalışanlarına yönelik teşvik uygulamaları
7	İlimizdeki yerel gazetelerin tanıtılması
8	Ara Sınav
9	İlimizdeki yerel diğer basın unsurlarının tanıtılması
10	Türkiye'de yerel basın ve resmi ilan
11	Yerel basının internet üzerindeki görünümü
12	Yerel basının sorunları ve çözüm önerileri
13	Yerel basının sorunları ve çözüm önerileri
14	Basının işlevleri
15	Final

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Yerel basını ve işlevlerini bilebilme
2	İlimizde faaliyet gösteren yerel basın kuruluşlarını tanıyabilme
3	Yerel basının sorunlarını ve çözüm önerilerini bilebilme
4	Yerel basın için önemli kurumları tanıyabilme
5	Küreselleşme ve yerel basın ilişkisini anlayabilme

HABER FOTOĞRAFÇILIĞI Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Haber, fotoğraf, haber fotoğrafı ve haber fotoğrafçılığı kavramlarının anlatılarak yapılacak uygulama çalışmalarısıyla öğrencilerin doğru ve haber değeri taşıyan fotoğraf çekebilmelerini sağlama.
Dersin İçeriği	Haber ve unsurları, Fotoğraf ve unsurları, fotoğraf makineleri, doğru fotoğraf çekimi, haber fotoğrafı, haber fotoğrafçılığı, fotoğrafın haber değeri, fotoğrafta kompozisyon, fotoğrafın haber değeri.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	1-Yeni başlayanlar için fotoğraf Doç Dr. Özer Kanburoğlu
Notlar	1-Yeni başlayanlar için fotoğraf Doç Dr. Özer Kanburoğlu2-MEGEP Grafik ve Fotoğraf alanı ders notları
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	Adan Zye Fotoğraf, Özer Kanburoğlu

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Fotoğraf makineleri
2	Fotoğrafın unsurları
3	Fotoğraf çekimine hazırlık
4	Fotoğraf baskısı
5	Kompozisyon
6	Kompozisyon
7	Haber fotoğrafı
8	Ara Sınav
9	Haber fotoğrafçılığı
10	Fotoğraf ve etik
11	Haber fotoğrafının unsurları
12	Fotoğraf değerlendirmeleri
13	Uygulama
14	Uygulama
15	Final

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir::

#	Açıklama
1	fotoğraf makinelerini tanıma ve çeşitlerini açıklar
2	haber fotoğrafının unsurlarını bilir ve uygular
3	haber fotoğrafları çeker ve analiz eder.
4	estetik haber fotoğrafı çekerek alanındaki yaklaşımları uygular.
5	habere uygun foto röportaj tekniğini uygular.

WEB TASARIMI Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Bu ders öğrencilere web sitesi tasarım prensiplerini anlatmak, bir web sitesi kurulumu sırasında gereken temel teknik bilgileri vermek, öğrencilere web programcılığıyla ilgili basit kod bilgisi vermek ve bir içerik yönetim sistemi aracılığıyla eğitim amaçlı bir web sitesi hazırlanmasını amaçlar.
Dersin İçeriği	Web tasarımının temel ilke ve kavramlarını açıklama. Web sitelerinde olması/olmaması gerekenleri değerlendirilme. Web programcılığıyla ilgili temel teknik bilgiyi sunma. Web tasarım alanındaki programlama ve tasarım süreçlerine dayalı proje yürüterek tasarım süreçlerinde bilişim teknolojilerini etkili olarak kullanma. İçerik yönetim sistemleri alanında Wordpress aracını etkili olarak kullanma ve sonuçları analiz etme.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	-DEMİRKOL Zafer, ASP.NET, Pusula Yayıncılık, İstanbul, 2005
Notlar	PALTACI, B., Her Yönüyle Wordpress, Kodlab, 2017Ders slaytları ve videoları
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Dersin tanıtımı ve web tasarımına giriş
2	Tasarım ve projelendirme aşamasında gerekenler
3	İyi bir web sayfasında bulunması gereken ortak özellikler
4	Arama motoru optimizasyonu (SEO)
5	Web programlamanın temel kavramları
6	Wordpress'i tanımak ve anlamak
7	Wordpress ile blog oluşturmak
8	Ara sınav
9	Wordpress ile blog oluşturmak (ileri seviye)
10	Web programlama ve sunucu kurulumu
11	Sunucuya Wordpress kurma ve temel ayarları düzenleme
12	Wordpress ile site oluşturmak: tema seçimi ve uygulaması
13	Wordpress ile web site oluşturmak: içerik oluşturma ve siteye ekleme
14	Wordpress ile web site oluşturmak: Eklentileri kullanma ve sabit sayfaları düzenleme
15	Final Sınavı

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir:.

#	Açıklama
1	Web tasarımı ile ilgili temel ilkeleri açıklar
2	Bir web sitesinde olması/olmaması gereken unsurları açıklar
3	Web programcılığıyla ilgili temel teknik bilgiyi sunar
4	Web tasarım alanındaki programlama ve tasarım süreçlerine dayalı proje yürüterek tasarım süreçlerinde bilişim teknolojilerini etkili olarak kullanır
5	İçerik yönetim sistemleri alanında Wordpress aracını kullanır ve sonuçları analiz eder

AB VE MEDYA POLİTİKASI Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Seçmeli
Dersin Amacı	Öğrencilerin, Avrupa Birliği'nin 1980'lerden itibaren oluşturmaya başladığı görsel işitsel politikalarını anlamalarına katkı sağlama
Dersin İçeriği	Türk yayıncılık politikasının karşılaştırılması, çıkarılan yeni yönergeler, yeni anlaşmaların görsel-işitsel alana getirdikleri, protokoller, uygulamadaki projeler, Türkiye'nin bu alanda yapması gerekenler ve Avrupa Birliği'nin aday ülkelere karşı sorumlulukları...

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	1-Çelenk, S. (der.) (2008). Kırılmalar ve Uzlaşmalar. Ankara: De Ki.
Notlar	1-Çelenk, S. (der.) (2008). Kırılmalar ve Uzlaşmalar. Ankara: De Ki.2-Küçük, M. (çev. ve der) (1999). Medya, İktidar, İdeoloji. 2. Basım. Ankara: Ark.
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Uluslar üstü kurumun yapısını ve görsel işitsel politikanın gelişimi
2	1980'li yıllarda görsel işitsel alanın gelişimi bağlamında yapılan toplantı sonuçları, Avrupa Adalet Divanı'nın görsel-işitsel alanda verdiği dava kararları
3	1980'li yıllarda görsel işitsel alanın geliştirilmesi bağlamında yapılan toplantı sonuçları, Avrupa Adalet Divanı'nın görsel-işitsel alanda verdiği dava kararları
4	Sınırsız Televizyon Yönergesi(1989)'nin hazırlık süreci ,kamu hizmeti yayıncıları ve Avrupa Konseyi'nin Sınır ötesi Televizyon Sözleşmesi
5	Sınırsız Televizyon Yönergesi(1989,1997), Medya Hizmetleri (2007)yönergelerini karşılaştırılması, bu bağlamdaki Komisyon raporlarının incelenmesi
6	Sınırsız Televizyon Yönergesi(1989,1997), Medya Hizmetleri Yönergesi (2007)yönergelerini karşılaştırılması, bu bağlamdaki Komisyon raporlarının incelenmesi
7	Söz konusu yönerge ve düzenlemelerin Avrupayayıncılık sistemleri ve Türkiye'nin yayıncılık sisteminine etkileri,Ticarileşme ve Yöndeşme
8	Ara Sınav
9	Avrupa BirliğiPazarının genel durumu- gelir dağılımı,bağımsız yapımcılar, ABD ile ticaret açığı, reklamcılık, ödemeli kanal ve kamu yayıncılığıkonusundaki liderler
10	Avrupa Birliği'nin Medya 7 Projesi ve Avrupa Konseyi'nin bu alandaki çalışmaları
11	Medya1, Medya 2, Medya PlusProjeleri
12	AB Medya Politikaları İncelemeleri - 1
13	AB Medya Politikaları İncelemeleri – 2
14	AB Medya Politikaları İncelemeleri – 3
15	Final

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Uluslar üstü kurumun yapısını ve görsel işitsel alanda yüklediği sorumlulukları tanıyabilme
2	Sınırsız Televizyon Yönergesi(1989,1997), Medya Hizmetleri Yönergesi (2007) ve Telekomünikasyon Ağları ve Hizmetlerinin Düzenlenmesine Yönelik Yönerge (2002)hakkında bilgi sahibi olabilme
3	Söz konusu yönerge ve düzenlemelerin Avrupa yayıncılık sistemleri ve Türk yayıncılık sistemini ne şekilde etkilediğini görebilme.
4	Avrupa Birliğinin Medya okuryazarlığı konusundaki hassasiyetini bilebilme
5	Genel Avrupa Birliği bilgisi, AB Medya Politikası, ifade özgürlüğü, basın özgürlüğü, çoğulculuk, çeşitlilik ve demokrasi kavramları çerçevesinde AB ve Türkiye uygulamalarını kavrayabilme

KAMUOYU ARAŞTIRMALARI Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Seçmeli
Dersin Amacı	araştırma yapma becerisi kazandırma
Dersin İçeriği	Araştırma yapma, araştırma raporu hazırlama, araştırmayı sunma

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	1-Kamuoyu iletişim ve Demokrasi, Arsev BEKTAŞ, Bağlam Yayıncılık, İstanbul, 1996.
Notlar	1-Kamuoyu iletişim ve Demokrasi, Arsev BEKTAŞ, Bağlam Yayıncılık, İstanbul, 1996. 2-Nurettin Güz, Haberde Yönlendirme ve Kamuoyu Araştırmaları, İstanbul, Nobel akademik yayıncılık, 2006
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Araştırma konularını seçme
2	Araştırma konularını seçme
3	Kaynak araştırması yapma
4	Kaynak araştırması yapma
5	Araştırma sonuçlarını değerlendirme
6	Araştırma sonuçlarını değerlendirme
7	Araştırma sonuçlarını rapor hâline dönüştürme
8	Ara Sınav
9	Araştırma sonuçlarını rapor hâline dönüştürme
10	Sunuma hazırlık yapma
11	Sunuma hazırlık yapma
12	Sunumu yapma
13	Sunumu yapma
14	Sunumu yapma
15	Final

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	teknîğe uygun araştırma konularını seçebilme
2	teknîğe uygun kaynak araştırması yapabilme
3	teknîğe uygun, araştırma sonuçlarını değerlendirebilme
4	teknîğe uygun, araştırma sonuçlarını rapor hâline dönüştürebilme
5	kamuoyu kavramını, kamuoyu araştırmalarındaki dinamikleri ve kamuoyu medya ilişkisini kavrayabilme

MEDYA OKUR YAZARLIĞI Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Bu derste öğrencilere, dördüncü kuvvet medyanın etkin ve verimli bir şekilde okunması ve eleştirel bir bakışın kazandırılması sağlanacaktır.
Dersin İçeriği	Medya, pedagoji, tarihsel süreçler, kavram, kuram ve ilkeler, Türkiye'de ve dünyada medya okuryazarlığı.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Türkiyede ve AB Ülkelerinde Medya Okuryazarlığı, Çağrı Alagözlü, Pelikan Yayınları.
Notlar	- Medya Okuryazarlığı, Nurçay Türkoğlu, Parşömen Yayınları- Eleştirel Medya Okuryazarlığı, Abdurrahman Şahin, Anı Yayınları.
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Öğrencilerle Tanışma, Dersin Amacı, İçeriği, Ders İşleme Teknikleri ve Ölçme Değerlendirmeye İlişkin Genel Bilgilerin Paylaşımı
2	Medya okuryazarlığı, eleştirel pedagoji, eleştirel medya okuryazarlığı.
3	Eleştirel pedagoji: Kavramlar, tarihsel gelişim.
4	Medya okuryazarlığı ve temel iletişim süreci.
5	Medya iletilerinin yapısı.
6	İletişim süreci bağlamında medya okuryazarlığı.
7	İletişim süreci bağlamında medya okuryazarlığı.
8	Ara Sınav
9	Medya okuryazarlığı: Kavramlar, tarihsel gelişim.
10	Medya okuryazarlığı: kuramlar, ilkeler.
11	Medya okuryazarlığı: kuramlar, ilkeler.
12	Dünyada medya okuryazarlığı çalışmaları.
13	Türkiye'de medya okuryazarlığı çalışmaları.
14	Programın yapısı ve temel yaklaşımı.
15	Final

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Medyanın toplumsal, kültürel ve ekonomik yaşam üzerindeki etkilerini irdeleyebilme
2	Medyanın yayınlarında etik kurallara bağlı kalmasının önemini açıklayabilme
3	Medya okuryazarlığı kavramını tanıyarak medya mesajlarını algılamının ve çözümlemenin önemini fark edebilme
4	Televizyonun birey ve toplumu yönlendirmedeki etkili bir kitle iletişim aracı olma niteliğini analiz edebilme
5	İnternetin olumlu özelliklerinin yanı sıra olumsuz etki ve özelliklerini tanıyabilme

İLETİŞİM ETİĞİ Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Seçmeli
Dersin Amacı	Medyada karşılaşılan etik sorunları güncel örnekler üzerinden tartışmak ve meslek içi denetim mekanizmalarını öğrenciye tanıtmak amaçlanmaktadır.
Dersin İçeriği	Mesleki ahlak, etik kavramlarını tarihsel, kuramsal ve kurumsal arka planlarıyla ortaya konulması.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	İletişim ve Etik, Prof.Dr.Metin IŞIK, Eğitim Kitapevi, 2013İletişim ve Etik, Rıdvan BÜLBÜL, Nobel Yayınları, 2002Bülent Çaplı,-Hakan Tuncel, Tv Haberciliğinde Etik, Ankara Üniv. İletişim Fakültesi, 2009
Notlar	İletişim Etiği, Sorunlar Sorumluluklar, Ruhdan UZUN, Dipnot Yayınları, 2011
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	İletişimin temel öğeleri
2	İşleyiş açısından iletişim, iletişim sistemleri, biçimsel iletişim, yukarıdan aşağıya doğru iletişim, yatay iletişim, çapraz iletişim, örgüt dışı iletişim
3	İletişim engelleri, iletişimi aksatıcı engeller, kişisel engellerden kaynaklanan kısıtlamalar, kesintilerden kaynaklanan kısıtlamalar, dil ve anlatım güçlükleri
4	Sözsüz iletişim, sözsüz iletişimin öğeleri, beden dili, mekanın kullanımı, beden dilinin sınıflandırılması. Yazılı iletişim, iş yaşamında kullanılan yazılı belgeler, yazılı iletişimin olumlu-olumsuz yönleri, iş yazışmaları
5	Ahlakla ilgili temel kavramların ele alınması, etik, ahlak, deontoloji
6	Etiğin kavramsal açılımı, İletişim ve etik ilişkisi
7	İletişimde bilgi teknolojileri ve bilgi toplumunda iletişim Etiği
8	Ara Sınav
9	İletişimde etik ilke ve kurallarının belirlenmesi
10	Medyada yaşanan temel etik sorunlar, Özel yaşam, kişilik hakları, bilginin mahremiyeti
11	Etik ile ilgili kuramlar
12	Disiplinler arası ilişkiler bağlamında etik
13	Yeni medya ve etik sorunlar
14	Etik ve meslek etiği bağı, meslek etiğine ilişkin örneklemeler
15	Final

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Ahlak ve etik alanındaki temel kavram, özellik ve ilkeleri açıklar
2	Medyanın güncel etik sorunlarına akademik düzeyde eleştirel gözle bakabilme alanındaki yöntemleri ve kullanım amaçlarını açıklar
3	Etik sorunların çözümü için meslek içi denetim mekanizmaları alanındaki temel kavram, özellik ve ilkeleri açıklar
4	Gazetecilik meslek etiğinin ortaya çıktığı tarihsel, sosyal ve ekonomik koşulları ve alanındaki temel kavram, özellik ve ilkeleri analiz eder
5	Değişen medya yapılanması içerisinde, medya etiğinin haber üretimi sürecinde hesap verilebilir bir meslek etiği yaratmada nasıl bir etkisinin olabileceğini alanındaki modelleri kullanarak analiz eder

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Seçmeli
Dersin Amacı	Dijital medya kapsamında var olan ve gelişen kavramları, trendleri, tüketici davranışlarını ve bu teknolojilerin habercilikle ilişkisini ve haberciliğe etkisini tartışmak amaçlanmaktadır
Dersin İçeriği	Dijital medya ve teknolojilerinin temel kavramları İnternet trendleri ve dünyada ve Türkiye'de mobil medya kullanımı İnternetin gazeteciliğe etkileri Gençlik ve Dijital Medya Dijital Medyada etik standartlar.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya, Sevdâ Alankuş, IPS İletişim Vakfı Yayınları, 2003
Notlar	İletişim ve Teknoloji, Uluslar Arası Bilgi Düzeninde Yeni Medya Politikaları, Haluk GENAY, Ütopya Yayın Evi, 2003
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Ağların temel kavramları ve tarihçesi
2	Türkiye'de dijital medya
3	Dijital gazetecilikte anahtar konular
4	Sosyal ağlar ve bloglar
5	Wiki-gazeteciliği
6	Sanal Kimlikler
7	Yayıncılıkta yaklaşımlar
8	Ara sınav
9	Ayrılmalarda trendler
10	Paylaşma kültürü
11	Siberaktiviteler
12	Etkileşim Teorileri
13	Etkileşim Teorileri
14	Yakınsama Teorileri
15	Final Sınavı

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir:.

#	Açıklama
1	Sosyal medyanın psikolojik ve toplumsal yansımalarının özelliklerini ve ilkelerini açıklar.
2	Türkiye'de dijital teknolojilerle ilişkili olan toplumsal deneyim ve pratiklerin kuram, yaklaşım, model ve yasaları açıklar.
3	Sosyal medyanın temel kavram, özellik ve ilkelerini açıklar ve analiz eder.
4	Yeni medya alanında temel kuram, kavram ve fikirleri eleştirel bir yaklaşımla analiz eder.
5	Teknoloji ve medya ilişkisinin temel kavram, özellik ve ilkelerini açıklar ve analiz eder.

HIZLI OKUMA VE GÜZEL KONUŞMA Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Seçmeli
Dersin Amacı	Bu ders ile Türkçe'yi etkili kullanabilmek adına öğrenciye, kelimeleri ve sesleri doğru telaffuz etmek, güzel konuşmak ve anlayarak hızlı okuma yapmak yeterlikleri kazandırılacaktır.
Dersin İçeriği	Öğrencilere iletişim sürecinde bütüncü davranış içinde yer alan dilin, konuşmanın rolü ve yeri anlatılacaktır.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Diksiyon - Etkili Konuşma Teknikleri, Rana Elik, Akis Yayınları, 2012
Notlar	Etkili ve Güzel Konuşma Sanatı, Sırrı Er, Hayat Yayınları, 2010
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Ses Rengi Ve TONU
2	Vurgu- Tonlama
3	Diksiyon
4	Kelime Yapısı Ve Özellikleri
5	Konuşma Sürati
6	Simetrik ve Hiyerarşik İletişimde Kelime Hızı
7	Meslek Terminolojisi
8	Ara Sınav
9	Uygulama Çalışmaları
10	Hızlı Okumanın Önündeki Engeller
11	Okuma hızının Ölçülmesi
12	Hızlı Okuma
13	Genel Tekrar
14	Final

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir:.

#	Açıklama
1	Ses rengini, tonunu, hızını etkili ve verimli kullanabilme
2	Hızlı okuma yapabilme
3	Kelimeleri doğru telaffuz edebilme
4	Sesleri doğru telaffuz edebilme
5	Konuşma hızını ayarlayabilme
6	Hızlı okumayı engelleyen unsurları araştırabilme

İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Seçmeli
Dersin Amacı	Dijital medya kapsamında var olan ve gelişen kavramları, trendleri, tüketici davranışlarını ve bu teknolojilerin habercilikle ilişkisini ve haberciliğe etkisini tartışmak amaçlanmaktadır
Dersin İçeriği	Dijital medya ve teknolojilerinin temel kavramları İnternet trendleri ve dünyada ve Türkiye'de mobil medya kullanımı İnternet'in gazeteciliğe etkileri Gençlik ve Dijital Medya, Dijital Medyada etik standartlar.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya, Sevdâ Alankuş, IPS İletişim Vakfı Yayınları, 2003
Notlar	Prof. Dr. Nazife Güngör, İletişim Kuramlar ve Yaklaşımlar, Siyasal Kitabevi, 2011David Crowley , Paul Heyer, İletişim Tarihi Teknoloji-Kültür-Toplum, Siyasal Kitabevi, 2014
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	-

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Ağların temel kavramları ve tarihçesi
2	Türkiye'de dijital medya
3	Dijital gazetecilikte anahtar konular
4	Sosyal ağlar ve bloglar
5	Wiki-gazeteciliği
6	Sanal Kimlikler
7	Yayıncılıkta yaklaşımlar
8	Ara sınav
9	Ayrılmalarda trendler
10	Paylaşma kültürü
11	Siberaktiviteler
12	Etkileşim Teorileri
13	Etkileşim Teorileri
14	Yakınsama Teorileri
15	Final Sınavı

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Sosyal medyanın psikolojik ve toplumsal yansımalarını açıklar.
2	Türkiye'de dijital teknolojilerle ilişkili olan toplumsal deneyim ve pratikleri diğer ülkelerle karşılaştırabilir ve karşılaştırmalı analiz yapabilir.
3	Yeni bir iletişim aracı olan sosyal medyayı açıklar. Gazetecilik Radyo- Tv alanına yönelik yeni kazanımlar elde eder.
4	Yeni medya alanında temel kuram, kavram ve fikirleri eleştirel bir yaklaşımla ele almayı açıklar.
5	Teknoloji ve medya ilişkisini analiz eder.

YAZ STAJI(20 İŞ GÜNÜ) Ders Genel Bilgileri

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Düzeyi	Ön Lisans
Öğretim Türü	Örgün Öğretim
Açıklama	Zorunlu
Dersin Amacı	Mesleki yaşantıya başlamadan önce öğrencilerin, çeşitli kurumlarda uygulama yapmalarını sağlamayı amaçlamaktadır.
Dersin İçeriği	Teorik bilgilerin kurumlarda planlı şekilde uygulanmasına yönelik örnek uygulamaları ve çalışmaları içerir.

Dersin Kaynakları

Kaynaklar	Kırklareli Üniversitesi Meslek Yüksekokulları Staj Yönergesi http://oidb.klu.edu.tr/Yardimci_Sayfalar/183-yonergeler.klu
Notlar	Kırklareli Üniversitesi Meslek Yüksekokulları Staj Yönergesi http://oidb.klu.edu.tr/Yardimci_Sayfalar/183-yonergeler.klu
Ön Hazırlık ve Dokümanlar	http://personel.klu.edu.tr/kursaderkal

Ders Konuları

Hafta	Konu
1	Kuruluşun yapım sonrası çalışmalarını gerçekleştiren birimlerin yapısını ve çalışanların görev dağılımı
2	Teknik cihazlarla kullanılan programların öğrenilmesi
3	Kuruluşun kullanılan yayın araç ve programlarının kullanım amaçları ile birlikte incelenmesi
4	Öğrencinin aktif olarak çalıştığı birimlerde stajyer olarak görev alabilme
5	Uygulama
6	Uygulama
7	Uygulama
8	Uygulama
9	Uygulama
10	Uygulama
11	Uygulama
12	Uygulama
13	Uygulama
14	Uygulama
15	Uygulama

Dersin Öğrenme Çıktıları: Bu dersin başarılı bir şekilde tamamlanmasıyla öğrenciler şunları yapabileceklerdir.:

#	Açıklama
1	Basım ve Yayım teknolojileri işlemlerinde karşılaşılan temel teknik kavramları açıklayabilme
2	Sektörünün temel dinamiklerini bilebilme
3	Sektördeki görev ve sorumlulukları öğrenebilme
4	Sektörde kullanılan cihaz ve programları tanıma ve uygun şekilde kullanabilme
5	Okulda öğrenilen teorik bilgileri pratiğe dönüştürebilme